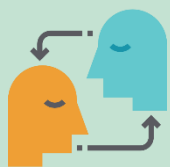


5 ideas para comunicar en obesidad infantil



El conjunto de la sociedad y, especialmente, los medios de comunicación deben afrontar con rigor el problema de la estigmatización de las personas con obesidad



evita utilizar términos que contribuyen al estigma

respeto, empatía y delicadeza son fundamentales



elige fuentes fiables actualizadas y contrastadas

utiliza información de organismos institucionales y públicos, sin mensaje o interés comercial



cuida las imágenes de personas con exceso de peso

mostrar personas con diversidad corporal realizando acciones satisfactorias y saludables



diferencia la persona de la condición

cambia “personas obesas” por:
- “personas con exceso de peso”
- “personas con obesidad”



dirígete a los niños y a las niñas

no olvidar que están escuchando cuando sea necesario dirigirse a los adultos

La información de temas de salud que se trasmite desde los medios de comunicación, debería estar basada en la que se proporcione desde el ámbito sanitario, por lo que es importante cuidar tanto el contenido de los mensajes como el estilo a la hora de comunicarlos

No te olvides de utilizar nuestros hashtag cada vez que:



- Utilices o compartas un material del PIOBIN
- Nos menciones en RRSS

#RedSandia #PIOBIN



Junta de Andalucía
Consejería de Salud y Consumo



la red de la sandía
Plan Integral de Obesidad Infantil de Andalucía